**Студенттердің өзіндік жұмыстарына тапсырмалар**

**(Компьютерлік графика)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Негізгі тапсырмалар** | **Қосымша тапсырмалар** | **Тексеру түрлері: өзіндік жұмыстарды көрсету, көрме, реферат және т.б. түрлері** | **Орындалу уақыты** |
| 1. | *1-4 дәріс.*  Компьютерлік графика саласы бойынша жаттығу ретінде дайын композициялық нобайларды жасау, оның ерекшеліктерін меңгеру. | Студенттің өз аты-жөніне (инициал) композициялық логотип немесе фирмалық белгі жасау | Әр апта аралық шығармашылық жұмыстардың сапасын тексеру және бағалау | . |
| 2. | *5-дәріс.*  Фирмалық стиль туралы қажетті материалдарды зерттеу және қайталап жасау. | Жарнамалық плакатты дайындау. Формат А3. | Жұмыстың орындалу сапасын қадағалау | 9- семестр |
| 3. | *6-дәріс.*  Шрифтің түрлері. Оның жасалу жолдары мен ерекшеліктері. Шрифтің композициялық ерекшеліктері. | Шрифтік композицияны кәсіби тұрғыда орындау. |  |  |
| 4. | *7-дәріс.*  Тұрмысқа қажетті заттарға (брелок, флешка, ыдыс, портмоне және т.б.) логотипті орналастыра білу. | Дизайндық шешімі белгіленген логотипті кәсіби деңгейде орыналастыру. | Семестрдің орта шенінде аралық тексеріспен бал қою |  |
| 5. | *8-дәріс.*  Тұрмысқа қажетті заттарға (брелок, флешка, ыдыс, портмоне және т.б.) логотипті орналастыра білу. | Дизайндық шешімі белгіленген логотипті кәсіби деңгейде орыналастыру. |  |  |
| 6 | *9-11 дәріс.*  Автоны стиліне қарай лого, түрлі композициялық элементтермен әрлендіру. | Автоның 2 вариантын кәсіби деңгейде композициялық безендіру. | Семестрдің аяғында орындаған жұмыстарын көрме түрінде ұйымдастырып, қорытынды баға шығару |  |
| 7. | *12-15дәріс.*  Сыртқы жарнаманың түрлері (билборд, лайтбокс, нұсқағыш және т.б.). Оны стиліне қарай орналастырудың жолдары. | Логоны қолдану арқылы сыртқы жарнаманың элементтерін көрсету. |  |  |